

5

Enkla steg till att bli ett mer data-drivet företag

2020-04-01

Claes Kindstrand
claes.kindstrand@greatstep.se



INTRO

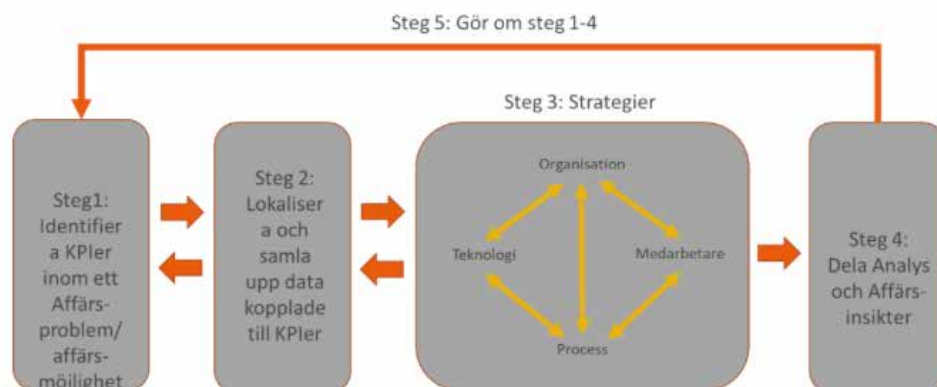
Alla företag kan bli mer datadrivna, även företag som anses vara "mindre avancerade" i hur de genererar, analyserar och använder data i olika system och databaser. Den enorma utvecklingen av ny teknik och nya funktioner under de senaste åren, har gjort det möjligt även för små och medelstora företag att förvandlas till datadrivna företag. Men väldigt få företag lyckas ta steg mot att bli mer datadrivna.

"En datadriven organisation använder insikter om sin verksamhet, genererade av data och analys, till att vidta åtgärder eller inte. Beslut tas baserat på data och inte magkänslor."

För att bli mer datadriven krävs emellertid mer än teknik och hantering av data. Det krävs också ett stort engagemang från företagsledare för att ändra tankesätt och skapa en datadriven kultur i företaget. Men var ska man börja?

Det finns flera vägar att gå om man har ambitionen att bli mer datadriven. Allt ifrån "full gas" och implementera ett datadrivet arbetssätt i hela organisationen eller välja ut en affärsenhet/funktion med ett affärsproblem eller affärsmöjlighet och göra ett pilotprojekt. Vi rekommendera det sistnämnda där man först testar att bli mer datadriven innan man skalar upp på hela affärsenheten eller hela organisationen.

GreatSteps metod inkluderar 5 enkla steg för att utvecklas mot att bli mer datadriven:



1. Identifiera KPIer till ett affärsproblem eller affärsmöjlighet

Viktigt att man börjar med att identifiera KPIer både befintliga och önskvärda som kan ge en grund till insikter kopplat till affärsproblemet eller affärsmöjligheten. Det finns inga garantier för att en framtagna KPI alltid ger ett affärsvärde till verksamheten, men den ger alltid en insikt om verksamheten vilket är tillräckligt.

Efter att KPIerna är framtagna i Steg 1, gäller det att identifiera vilka datakällor (databaser) som innehåller data nödvändig för att ta fram de olika KPIerna.

2. Tillgång till databaserna

Nästa steg är att få tillgång till databaserna och det är här som många stöter på problem. Mestadels beror problemet att man använder "gammal data" på ett nytt sätt. Likaså att man inte vet vem man ska kontakta eller hur man ska få tillgång till relevant data. Men med experthjälp går det oftast att få ut data genom APIer etc. eller genom att använda exempelvis Azure som ett mellanlager.

Många gånger behöver man data från olika system och databaser. Oftast är dessa databaser i egna s.k. silos. Genom Microsoft Power BI kan man enkelt konsolidera stora datamängder och effektivt organisera relationer mellan olika databaser. Datavolymer som annars varit för stora, ej läsbara, lätta att förvanska etc. kan på ett enkelt sätt laddas ned i applikationen och modelleras.

3.

Ta fram en strategi

Idag har de flesta företag endast en strategi för tekniken och data framtagna i sina utvecklingsprojekt inom Business Intelligence. För att lyckas bli mer datadriven handlar det mycket om att ändra kulturen i företaget. Med intentionen att få en mer datadriven kultur, lägg redan från början en strategi som stödjer följande:

Teknik: Välj Power BI som är ett system som stödjer de flesta datakällor och typer av analyser. I Power BI skapas rapporter och interaktiva diagram, grafer och datakort skapas från ett och samma dataset.

Organisation: Se till att det alltid finns en analytisk kompetens ute i organisationen där det förväntas tas mer datadrivna beslut.

Process: Bestäm hur dataanalys ska användas i beslutsprocesserna och förmedla det ut i organisationen.

Medarbetare: Utbilda/coacha medarbetare i Power BI. Hitta någon/några i organisationen som har ett lite större intresse för dataanalys än övriga

4.

Analysera data och få insikter om verksamhet

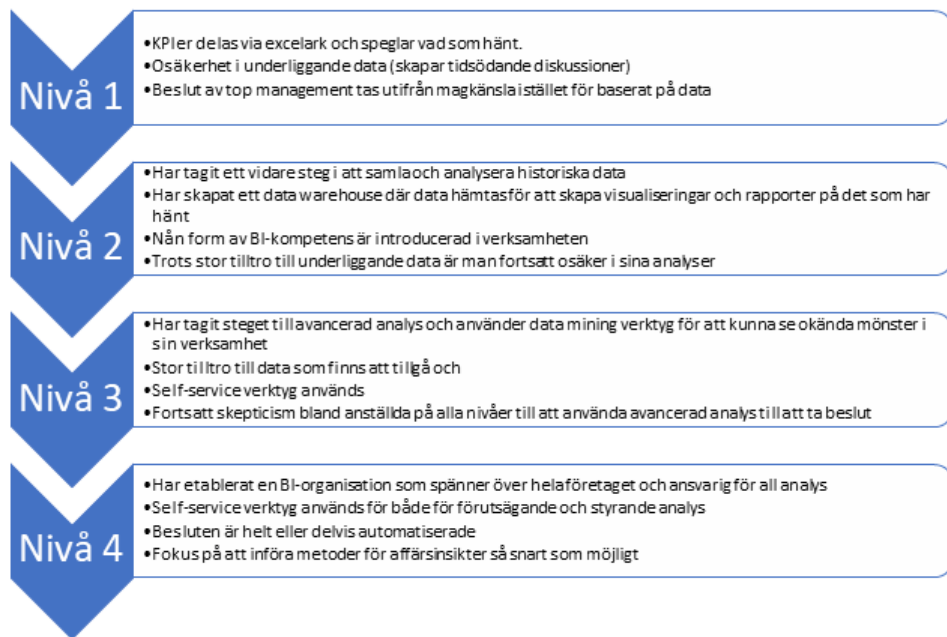
Med Power BI ges möjligheten att ordna data i enlighet med olika datadimensioner och parametrar. Med hjälp av sådana funktioner är det mycket lätt att upptäcka datatrender eller datamönster. Därigenom kunna analysera data och få insikter om verksamhet.

För att lyckas bli ett mer datadrivet företag är det viktigt att besluten som tas baserade på analys och insikter sker ute i verksamheten. Med Power BI, som är en samarbetsplattform, dvs den är lätt att dela och tillgänglig för olika användare, är sannolikheten att lyckas större.

5.

Gör om steg 1-4

Nya insikter om företagets verksamhet kommer leda till nya affärsmöjligheter eller affärsproblem. Gör om steg 1-4 tills ditt företag har nått önskad nivå på hur datadriven man är. De flesta företag befinner sig enligt nedan sammanställning på nivå 1-2. Företag som befinner sig på Nivå 4 är exempelvis Amazon, Marriott, Facebook etc.



Lycka till!